



Sadržaj:

1. Tekstualni predložak umetničkog rada (priča) .....	2
2. Detaljan opis rada .....	2
2.1. Koncept .....	2
2.2. Opis rada .....	2
2.3. Koncept dramaturgije događaja .....	2
2.4. Tehnički opis .....	2
3. Grafički prilozi .....	3
3.1. Tehnički crteži .....	4
3.2. 3D prikazi .....	7
4. Plan pripreme i izrade rada .....	9
4.1. Timeline izrade rada .....	9
4.2. Planiranje nabavke ostale opreme .....	9
5. Plan transporta .....	9
6. Plan montaže i demontaže rada .....	9
6.1. Timeline montaže i demontaže .....	9
6.2. Potreban broj ljudi i potreban alat .....	9
7. Eksploatacija .....	9
8. Numerički prilozi .....	9

## 1. Tekstualni predložak umetničkog rada (priča):

### Ne sećam se.

Jednom je jedan advokat rekao: „Pravilo br. 1: ako nešto ne želiš da kažeš, odgovori sa „Ne sećam se.““

Kakav je osećaj kada kažeš „Ne sećam se.“ lako se sećaš.

Ruke ti se tresu, ali ne skrećeš pogled. Pogled je hladan, izraz lica ozbiljan, ali prazan. Kao kada se praviš da slušaš nekoga ko ti se obraća, držiš pogled i taj neko misli da ga slušaš, ali misli su na drugom mestu. Sećaš se i znaš, ali ne želiš da kažeš. Srce ti ubrzano lupa i stvori se temperatura u ušima i obrazima i nadaš se da se to ne vidi. Ako znaš nešto o govoru tela, onda ti je poznato da ljudi kada lažu uglavnom drže stisnute šake. Zbog toga su tvoje otvorene, naslonjene na butine. Što te duže ispituju, gotovo ista pitanja sa različitim redosledom reči, sve više ti pada koncentracija. Tada počinje skretanje pogleda, dlanovi se zoje pa ih trljaš o majicu ili farmerke, i na kraju ono otežano disanje, gde ti je očajnički potreban dubok uzdah, koji može biti koban za ono prvobitno „ne sećam se“. Teško je, nad tobom vlada neki osećaj između treme i straha. Kao da hodaš po izlivenom katranu, noge ti se lepe i jedva imaš snage da otrgneš jednu nogu i napraviš sledeći korak. I onda nakon svega toga, kada preživiš i izađeš na vazduh, bude ti lakše. Odahneš. A onda dođeš u sukob sa svojim unutrašnjim „Ja“, sa svojim principima i stavovima. Teško je sagledati situaciju objektivno kada je u igri neko ko ti znači nešto u životu.

## 2. Detaljan opis rada:

• **Naziv rada:** Moral.

• **Lokacija:** Ulica Pariska, br. 4. Sombor

• **Tekstualno obrazloženje koncepta rada:**

o Ovim radom želim da skrenem pažnju na sukob profesije advokata i ljudi koji angažuju advokata kako bi zaštitili sebe ili nekoga koga vole, sa moralom i ljudskosti. Koliko se tu proda laži i maipulacije, samo kako bi se zaštitio čovek koji je kriv. „Niko nije kriv dok se ne dokaže da je kriv.“ Koliko sreće ti donese uspeh advokata zato što si zaštitio nekoga, a koliko griže savesti činjenica da pomažeš krivcu bez obzira ko je to. Dolaziš u sukob sa samim sobom i gaziš preko svojih principa i vrednosti. Koji je to trenutak kada čovek postane svestan situacije i kada tačno proradi moral? Kada se javlja osećaj griže savesti? Kakav je to osećaj? Da li se on baš uvek pojavi ili ipak ne?

• **Tekstualno obrazloženje koncepta dramaturgije događaja**

o Ovaj rad želim da izvedem u prolazu do jedne advokatske kancelarije u Somboru (Ulica Pariska, br. 4) u kom se pored natpisa „Advokat“ nalazi i nekoliko reklamnih znakova za kafić, foto studio i Fujifilm. Rad je postavljen tako da publika stoji na samom ulazu u ajnfort i posmatra natpis „ADVOKAT“ koji je ispisan na kraju ajnforta i akcentovan svetlom. Dok publika posmatra, naizgled običan ajnfort koji su možda i videli mnogo puta do tad, čuje se glas koji im se obraća, prenoseći osećaj straha, treme, krivice i borbe sa moralom. Kako priča bude odmicala, publika će uočavati detalje u prostoru koji su skriveni u formi reklama na kojima su ispisan ključne reči ili rečenice iz priče i time istaknute kao pitanja koja će im ostati za razmišljanje. Publika može i da uđe u ajnfort i izbliza pročitati natpise na reklamama.

• **Tehnički opis rada**

o Za realizaciju ovog rada od rekvizite je potrebno sledeće:

1. PVC reklamna tabla 60x20cm
2. PVC reklamna tabla 120x30cm
3. Drvena podna tabla za oglašavanje 50x80cm
4. Plastična podna tabla za oglašavanje 40x70cm
5. PVC viseća reklamna tabla 50x30cm

o Za realizaciju ovog rada od opreme je potrebno sledeće:

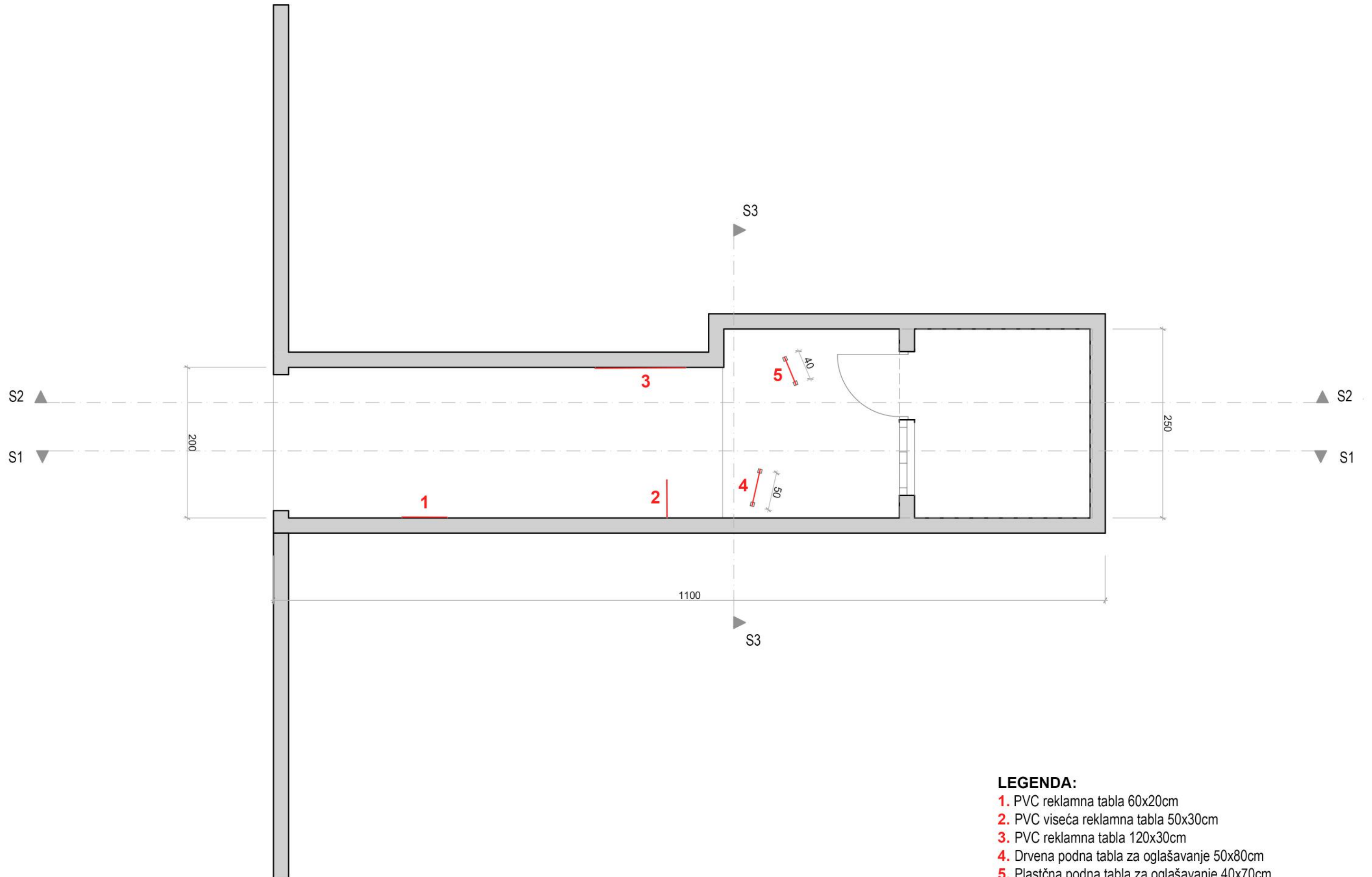
1. JBL flip 5 20W
2. Prenosivi led reflektori sa punjivom baterijom snage 30W  
(vreme rada sa punim baterijama 4-5h) x2

o Za realizaciju ovog rada od alata je potrebno sledeće:

1. Merdevine
2. Bušilica
3. Tiple i šrafovi



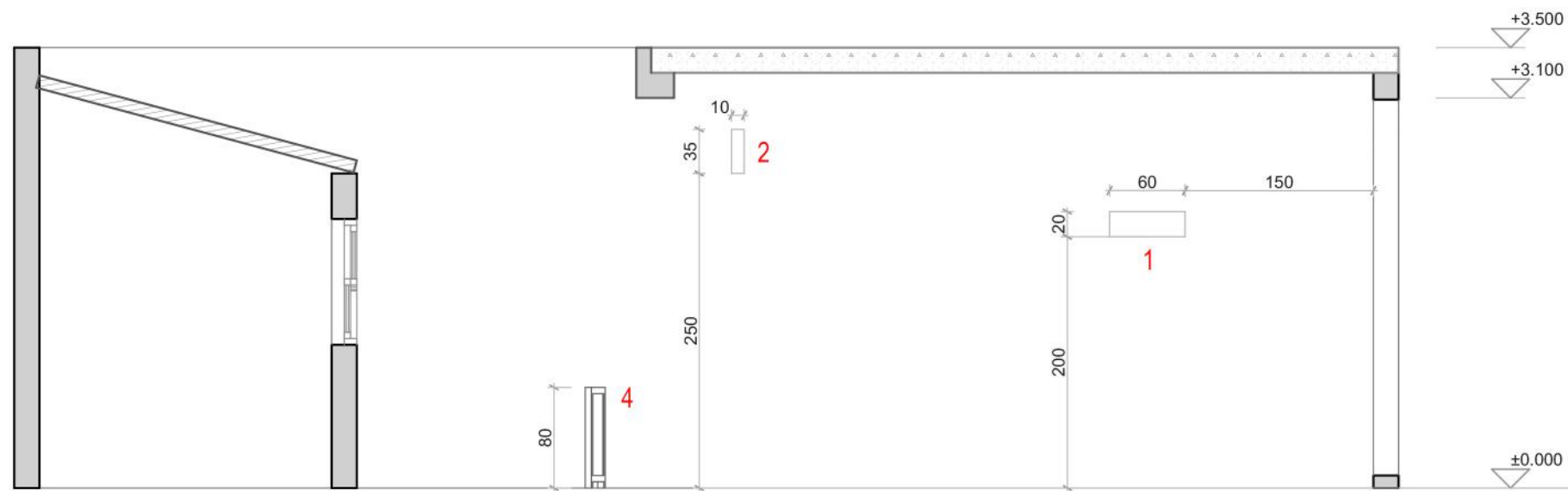
Osnova atrijuma R 1:50



**LEGENDA:**

- 1. PVC reklamna tabla 60x20cm
- 2. PVC viseća reklamna tabla 50x30cm
- 3. PVC reklamna tabla 120x30cm
- 4. Drvena podna tabla za oglašavanje 50x80cm
- 5. Plastična podna tabla za oglašavanje 40x70cm

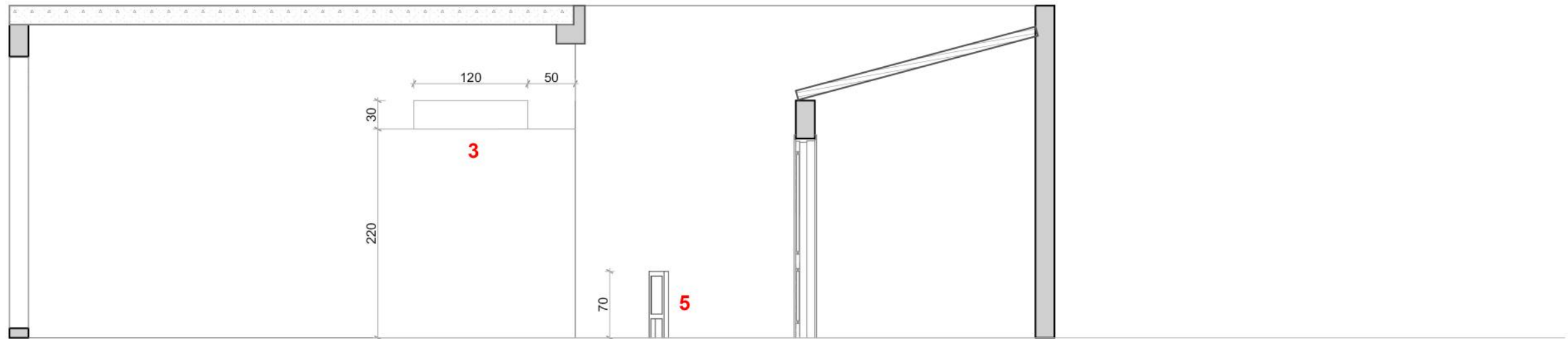
Presek S1 R 1:50



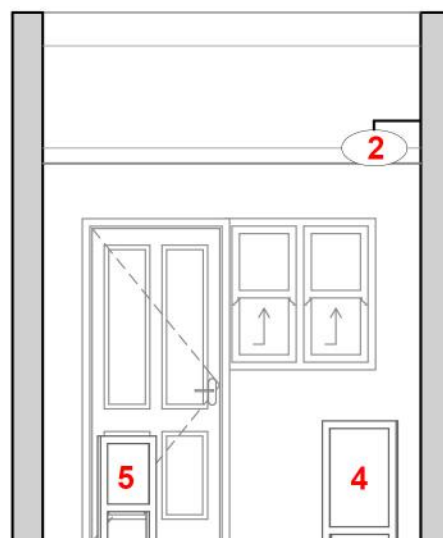
**LEGENDA :**

- 1. PVC reklamna tabla 60x20cm
- 2. PVC viseća reklamna tabla 50x30cm
- 4. Drvena podna tabla za oglašavanje 50x80cm

Presek S2 R 1:50



Presek S3 R 1:50



**LEGENDA:**

- 2. PVC viseća reklamna tabla 50x30cm
- 3. PVC reklamna tabla 120x30cm
- 4. Drvena podna tabla za oglašavanje 50x80cm
- 5. Plastčna podna tabla za oglašavanje 40x70cm



NE SEČAŠ SE?

CAFFE

KATRAN  
2kg  
2368din.

ADVOKAT

MOJE "JA"!

UDAHNI DUBOKO!

ZABRANJENO  
PARKIRANJE  
U PROLAZU

Lupanje srca  
Prazan pogled  
Temperatura  
Drhtanje  
Zrojenje  
Otežano disanje

1.



2.



3.



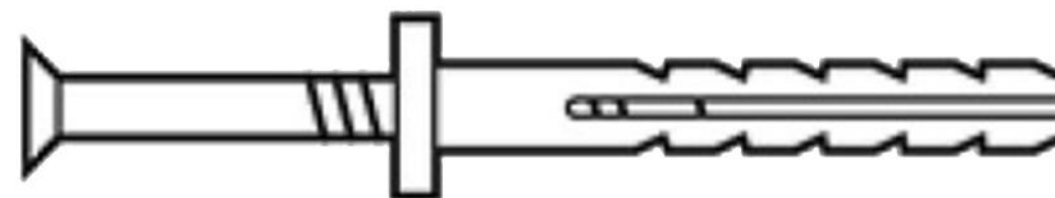
4.



5.



Detalj kačenja: Šraf i vijak za zid



**LEGENDA:**

- 1. PVC reklamna tabla 60x30cm
- 2. PVC viseća reklamna tabla 50x30cm
- 3. PVC reklamna tabla 120x30cm
- 4. Drvena podna tabla za oglašavanje 50x80cm
- 5. Plastčna podna tabla za oglašavanje 40x70cm

#### 4. Plan pripreme i izrade rada:

##### Plan nabavke i potrebno vreme prikupljanja opreme i materijala.

Bluetooth zvučnik nije potrebno nabavljati jer ga autor rada poseduje

Prenosivi LED reflektor je potrebno kupiti u bilo kom maloprodajnom objektu rasvete ili alata

Tri PVC reklamne table je potrebno naručiti, kako bi se napravile po tačnim merama, vreme izrade oko 2 nedelje

Drvena podna tabla za oglašavanje se može kupiti gotova različitih dimenzija

Plastična podna tabla za oglašavanje se takođe može kupiti gotova različitih dimenzija

#### 5. Plan transporta

Rad će biti transportovan 1 dan pre izlaganja. Moguće je sav potreban materijal i opremu transportovati kolima, međutim potrebno je dvoje ljudi kako bi se oprema bezbedno prenela od kola do lokacije na kojoj se postavlja rad.

#### 6. Plan montaže i demontaže:

Rad se montira na dan izlaganja. Za montiranje su potrebne dve osobe. Od alata za montiranje potrebni su šrafovi, tiple, bušilica, merdevine i kreda. Nekoliko sati pre izlaganja prvo se postavlja 5 reklamnih tabli na svoje pozicije od kojih je tri table potrebno ubušiti u zid, za šta su potrebne dve osobe. Ostale dve table se samo postavljaju na pod na svoje mesto. Četiri table su već spremne i gotove, dok je na petu (drvenu podnu tablu) potrebno ispisati tekst kredom. Kada su table postavljene, potrebno je pozicionirati prenosive reflektore tako da obasjavaju natpis "Advokat". Zatim se proverava zvuk. Telefon se povezuje putem Bluetooth-a sa zvučnikom in a licu mesta se traži najbolja pozicija zvučnika zbog akustike.

#### 7. Eksploatacija

Publika stoji na ulazu i posmatra čitav ajnfort u celini. Slušaju glas koji im se obraća i polako uočavaju natpise na reklamama koje su ključne reči i pitanja koja su im postavljena i data na razmišljanje. Publika takođe može da uđe u ajnfort i izbliza pogleda i pročita natpise na reklamama. Za tehničko osoblje ovog rada potrebna je jedna osoba kako bi kontrolisala rad zvučnog zapisa.

#### 8. Numerički prilozi:

STAVKA	OPIS	KOLIČINA	CENA
PVC reklamna tabla	60x30cm	1	4000 dn.
PVC reklamna tabla	120x30cm	1	6500 din.
PVC viseća reklamna tabla	50x30cm	1	8200 din.
Drvena podna tabla za oglašavanje	50x80cm	1	4800 din.
Plastična podna tabla za oglašavanje	40x70cm	1	3500 din.
Bluetooth zvučnik	JBL flip 5 20W	1	/
Rasvetna tela	Prenosivi led reflektori sa punjivom baterijom snage 30W	2	3200 din.
Set tiplova i šrafova	4.5x60mm	18 kom. u setu	319 din.
Kreda	Bela	1	10 din.

**Ukupno: 30 529 din.**