

Пише > Даринка Михајловић ака Селена Орб

Први ред под маскама

Нове праксе сценских догађаја током пандемије коронавируса

Пандемија коронавируса донела је неочекиване промене готово на свим подручјима људског живота. У новонасталим околностима било је потребно наћи нове начине за успостављање ефикасаног здравственог система, одвијање робне размене и одржање професија чије деловање захтева јавне просторе и публику. Иако је здравствени систем био највише погођен, а глобална економија доживела бројне изазове, овај текст бави се феноменолошком анализом и питањем како је изразито сценска форма излагања модне колекције која зависи од присутва публике – купаца, успела да опстане користећи различите могућности интернета, друштвених мрежа, старијих наслеђа излагачких пракси као и комплексних могућности сценског дизајна. Текст ће се кроз приказ неколико примера бавити овим питањем. Будући да је сваки бренд пронашао начин да одржи комуникацију са јавношћу-купцима, анализа ће бити фокусирана на неколико аутентичних примера примене праксе сценског дизајна код модних кућа Лоуви (Loewe), Диор (Dior), Версаће (Versace) и Миу Миу (Miu Miu).

Француска дизајнерка Марин Сер (Marine Serre) је у својој колекцији Јесен-зима 2020/2021. имала специфичан концепт приче о једном дистопијском свету и цела ревија била је пропраћена нарацијом о свету у коме Сунце више неће бити пријатељ човечанству, већ ће се свет због загађења доста променити повећањем глобалног загревања. Таква врста промена захтеваће од људи и промену одевања које ће имати пре свега заштитну функцију. На тој ревији први пут су се могле видети и заштитне маске у склопу појаве модела. Већ крајем фебруара 2020. заштитне маске почеле су све више да се користе по препоруци Светске здравствене организације, да би од марта постале саставни део наше свакодневице и наших џепова. Већ је Миланска недеља моде најавила предстојећа дешавања тиме што се одређени број модних кућа повукао из јавног представљања колекције. Ђорџо Армани (Giorgio Armani) се први у тој ситуацији прилагодио представивши колекцију путем интернет преноса уживо (live stream).

Италијански Вог (Vogue) је први пут у историји публиковања направио радикалан потез одлуком да на-